



Werkstudent Marketing & Communicatie

Leergierig, creatief en proactief



Utrecht, Midden-Nederland



Bouw



HBO



Commercie



Vast dienstverband



3031

Wat je gaat doen

Ben jij een student in de richting van Commerciële Economie, Marketing of Communicatie en wil je naast je studie waardevolle praktijkervaring opdoen? Wij zoeken een werkstudent Marketing & Communicatie die het leuk vindt om content te maken, campagnes op te zetten en mee te bouwen aan het werkgeversmerk: Seven Oaks. In deze rol krijg je veel ruimte om het initiatief te nemen, te leren en mee te denken. Je werkt nauw samen met onze consultants (Recruitment team) én met meerdere online marketingbureaus. Zo leer je hoe marketing en recruitment samen zorgen voor meer zichtbaarheid, meer kandidaten en uiteindelijk meer succesvolle plaatsingen. We zijn op het moment bezig met het versterken van de naamsbekendheid en om meer kandidaten, intakes en plaatsingen te realiseren. Een leuke uitdaging voor een leergierige student! Dit ga je doen: Je krijgt de kans om zelfstandig te werken aan recruitment campagnes, content en online zichtbaarheid; Je stelt zelfstandig een contentplanning op en werkt deze van A tot Z uit; Je maakt, plaatst en analyseert de content voor onze social media kanalen, waaronder LinkedIn en Instagram; Je zet de samenwerking met het recruitment marketingbureau voort en coördineert META-campagnes (Facebook & Instagram) op diverse functiegroepen; Je evalueert de SEO- en SEA-inspanningen van het online marketing bureau en optimaliseert indien nodig; Je onderhoudt het contact met jobboards zoals Werkzoeken.nl waar onze vacatures zichtbaar zijn; Je werkt nauw samen met de consultants om nieuwe vacature teksten op te stellen en verwerkt deze in het ATS-systeem. Deze rol is voor ongeveer 6 maanden, ter vervanging van een zwangerschapsverlof.

Wie we zoeken

Voor deze rol zoeken we een enthousiaste student die graag praktijkervaring wil opdoen in marketing en recruitment. Daarnaast, voldoe je aan de volgende criteria:

-  Je volgt een HBO - opleiding in de richting van Commerciële Economie, Marketing of Communicatie;
-  Je bent 18 tot 24 uur per week beschikbaar;
-  Je hebt interesse in Social media, online marketing en contentcreatie;
-  Je schrijft vlot en foutloos Nederlands;
-  Je bent leergierig, zelfstandig en proactief;
-  Je hebt enige ervaring met Canva, social media of marketingtools.

Wat we jou bieden

Wat je hiervoor terugkrijgt:

-  Een flexibele bijbaan die goed te combineren is met je studie;
-  Flexibele werktijden;
-  Veel ruimte om tijdens je studie marketingervaring op te doen;
-  Een kijkje achter de schermen van recruitmentmarketing en employer branding;
-  Werken in een klein, persoonlijk en ambitieus team;
-  Een marktconform salaris.